

CASE STUDY — BRAND STATIONERY — DÜSSELDORF

Visitenkarte.

Ein zurückhaltend luxuriöser Auftritt für eine Beratung, die im Hintergrund agiert — gebürstetes Chrom auf tief mattem Schwarz, getragen von einer ruhigen, präzisen Informationsarchitektur.

KUNDE

Spunkt L
Consulting
Spyridon
Loupas

LEISTUNG

Brand
Stationery
Print Design

FORMAT

85 × 55 mm
Doppelseitig,
4/4

JAHR · STATUS

2025 · Final
Reference
Project

Eine Visitenkarte als *Versprechen* — leise, präzise und mit einem Detail, das im Licht aufblitzt.

KUNDE

Spunkt L Consulting

Inhaber: Spyridon Loupas
Düsseldorf, DE

BRANCHE

Unternehmensberatung,
B2B Dienstleistungen

AUFTRAG

Doppelseitige Visitenkarte
als Teil des Markenauftritts

LEISTUNGEN

Konzept · Art Direction
Layout · Typografie
Druckvorstufe · Mockup

SPEZIFIKATION

85 × 55 mm · 4/4 farbig
400 g/m² Naturkarton
Heißfolienprägung Silber matt
Vollflächig schwarz, Soft-Touch

AUFLAGE

500 Stück · Erstauflage

☐ BRIEFING

Der Auftrag verlangte eine Visitenkarte, die sofort als *premium* gelesen wird — ohne in Glanz oder Geste zu verfallen. Der Inhaber tritt persönlich auf, daher musste die Karte als Verlängerung des Handschlags funktionieren: ruhig in der Hand, klar im Blick, und mit einer Information, die in unter zwei Sekunden erfasst ist.

☐ KONZEPT

Statt Akzentfarben setzt die Karte ausschließlich auf *Materialkontrast*: tief schwarzer Soft-Touch-Karton gegen eine gebürstet wirkende Silberprägung. Das Logo bleibt der einzige expressive Moment — die Rückseite isoliert die Wortbildmarke vollflächig, die Vorderseite ordnet die Kontaktdaten in einem strengen Zweispalter unter.

☐ SCHWERPUNKTE

REDUKTION

MATERIALITÄT

HIERARCHIE

LESBARKEIT

PREMIUM

PRINT FIRST

Final *Design.*

85 × 55 MM – 1:1
FRONT · BACK

VORDERSEITE – KONTAKT

85.00 × 55.00 MM · BLEED 3 MM



RÜCKSEITE – WORT-/BILDMARKE

85.00 × 55.00 MM · BLEED 3 MM

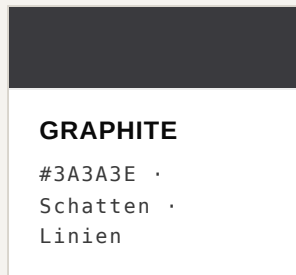
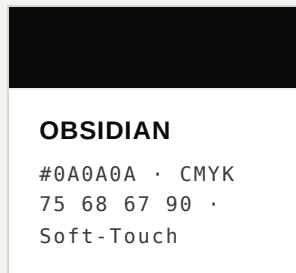


Visual System.

COLOR · TYPE · MARK
FOUNDATIONS

FARBPALETTE

04 WERTE



LOGOMARK

WORT-/BILDMARKE



TYPOGRAFIE

02 SCHRIFTSCHNITTE



Design *Principles.*

03 LEITLINIEN
FOUNDATIONS

PRINZIP

01

Material vor Farbe.

Wirkung entsteht aus Oberfläche und Veredelung, nicht aus dem Farbkreis. Die gesamte Karte arbeitet mit nur einem Highlight — der matt geprägten Silberfolie. Alles andere ist Substrat: tiefer Soft-Touch-Karton, der das Licht absorbiert, damit das Logo es reflektieren kann.

PRINZIP

02

Eine Linie reicht.

Der vertikale Trenner zwischen Logo und Kontaktblock ist das einzige grafische Element der Vorderseite. Er ordnet die Information in zwei klare Räume — Identität links, Adresse rechts — ohne die Komposition mit Rahmen, Füllungen oder Akzentfarben zu überfrachten.

PRINZIP

03

Stille als Statement.

Großzügige Negativräume signalisieren Souveränität. Die Rückseite verzichtet vollständig auf Zusatzinformation — nur die Wortbildmarke, groß und ruhig gesetzt. Die Karte muss nicht laut werden, um ernst genommen zu werden; sie lässt dem Träger den Auftritt.



— FIN —

Im richtigen Licht *spricht das*
Material.